

Decálogo

Principios por los que se rige **Original**, orientados a guiar la vinculación entre participantes comerciales y las maestras y maestros artesanos, así como todo el trabajo que se realiza en el evento. Todas las personas participantes, desde la organización hasta los invitados, deberán comprometerse a cumplir con estos lineamientos.



ORIGINAL

1. **RESPETAR** los derechos colectivos que las comunidades y pueblos creativos de México tienen sobre su patrimonio cultural.
2. **CONSULTAR** la opinión de las comunidades y pueblos creativos de México sobre la producción y reproducción de las obras que conforman su patrimonio cultural, en compañía de las autoridades correspondientes.
3. **INVESTIGAR, APRENDER y TRANSMITIR** la historia y el significado de los símbolos que integran los elementos que componen el patrimonio cultural de pueblos y comunidades creativas de México.
4. **PRESERVAR y PROMOVER** las técnicas y materiales usados por los pueblos y comunidades creativas de México.
5. **RESPETAR** las condiciones que los pueblos y comunidades creativas de México establezcan para el uso, reproducción y producción de sus creaciones y la relación con los tiempos y pago justo de las mismas.
6. **VALORAR** el esfuerzo y trabajo de los pueblos y comunidades creativas de México; **FOMENTAR** la libertad creativa de las personas creadoras y **EVITAR** los procesos de industrialización masiva.
7. **COMBATIR** cualquier práctica que fomente la apropiación indebida y abusiva de diseños, iconografía y creaciones, cuya titularidad le pertenezca a los pueblos y comunidades creativas de México.
8. **INTEGRAR** la perspectiva de género en la salvaguardia de las tradiciones ancestrales de pueblos y comunidades creativas de México.
9. **CONSUMIR o COMERCIALIZAR** diseños, obras o creaciones originales pertenecientes a pueblos y comunidades creativas de México generado bajo esquemas éticos y de comercio justo.
10. **INFORMAR** acerca del origen de las creaciones de los pueblos y comunidades creativas de México.

